

Met vriendelijke groet,

Programmamanager vluchtelingen

0523 -

@hardenberg.nl

www.hardenberg.nl

algemeen 14 0523

Communicatieaanpak uitkomst algemeen locatieonderzoek opvang asielzoekers

Januari 2025

We zoeken naar een of meerdere plekken waar we vanaf 2026 in totaal ongeveer 400 vluchtelingen kunnen opvangen. In deze communicatieaanpak gaan we in op de communicatie rond de uitkomsten van het algemeen onderzoek.

In het algemeen locatieonderzoek beoordelen we alle mogelijke locaties. We letten op bereikbaarheid, de omgeving en beschikbaarheid van een stroomaansluiting. Ook kijken we naar de afstand tot voorzieningen zoals openbaar vervoer, winkels, gezondheidszorg en scholen in de buurt. Want we vinden het belangrijk dat kansrijke asielzoekers snel kunnen meedoen in onze samenleving.

Visie en ambitie

Uitgangspunt voor onze communicatieaanpak zijn onze strategische communicatievisie en de overkoepelende communicatiestrategie voor het vluchtelingenvraagstuk (september 2023). Hierin staat dat wij communiceren op een manier die past bij wat de samenleving van ons verwacht, wie we zijn en onze strategische keuzes. De inwoner staat centraal. Onze communicatie is altijd open, eerlijk, direct duidelijk en toegankelijk, waarbij we goed luisteren naar wat er leeft en speelt. Ons verhaal is een gezamenlijk verhaal.

In de communicatiestrategie hebben we onze visie als volgt vertaald: Het vluchtelingenvraagstuk is er. We zijn er voor alle inwoners. Ook vluchtelingen die (tijdelijk) onze hulp nodig hebben. We hebben er allemaal mee te maken. We nemen onze verantwoordelijkheid en leveren een bijdrage. Maar we zijn ook realistisch over de gevolgen en dat er zaken mis kunnen gaan.

Ook bij andere processen rond vluchtelingenopvang (noodopvang, opvanglocaties Oekraïners) werken we vanuit deze strategie.

Onze ambities voor communicatie zijn:

- Het vluchtelingenvraagstuk is van ons allemaal, we willen samen tot oplossingen komen.
- We maken gebruik van de kracht van de samenleving (participatie).
- We vertellen wat we doen en het eerlijke verhaal, ook als het misgaat, met oog voor de gevoelens in de samenleving.
- We delen dilemma's en leggen uit hoe en waarom we tot besluiten zijn gekomen.
- We luisteren en blijven in gesprek.

Op wie richten we ons?

In onze overkoepelende communicatiestrategie zijn de mogelijke contactgroepen benoemd. Voor de communicatie rond dit locatieonderzoek richten we ons op de volgende groepen.

- Eigenaren van een kansrijke locatie: sommige locaties zijn particulier eigendom. Zij moeten bereid zijn mee te werken.
- Direct omwonenden/buren van kansrijke locaties die we uitgebreid gaan onderzoeken: het gaat om inwoners/ondernemers die op korte afstand van de locatie wonen/werken, en/of direct zicht hebben op de locatie en/of voor wie de komst van de opvanglocatie impact heeft

- De omgeving van kansrijke locatie: inwoners/ondernemers die binnen een straal van 250 tot 500 meter van de locatie wonen/werken. In dunbevolkte gebieden is deze straal groter dan in dichtbevolkt gebied.
- Plaatselijk Belangen: plaatselijk belangen zijn een belangrijke doelgroep en hebben aangegeven actief betrokken te willen worden.
- Inwoners gemeente Hardenberg
- Partijen die betrokken zijn bij vluchtelingenopvang en de integratie van vluchtelingen (vrijwilligersorganisaties, De Stuw, infohuis/bibliotheek/taalpunt)
- Buurgemeente (bij een kansrijke locatie langs de gemeentegrens)

Voor elke kansrijke locatie maken we een omgevingsanalyse. Daarbij brengen we in beeld hoe de omgeving eruit ziet en op welke groepen we ons moeten richten. De afstand tot, het zicht op en de impact van een kansrijke locatie kan namelijk verschillen. Ook is het relevant om het sentiment in de omgeving in beeld te brengen. Dit kan invloed hebben op de aanpak.

Wanneer er sprake is van een particuliere eigenaar is het van groot belang dat we vooraf in beeld hebben met wie we te maken hebben en welke houding deze eigenaar heeft ten opzichte van het vraagstuk.

Doelen van communicatie

De contactgroepen zijn tijdig en regelmatig geïnformeerd over de aanleiding van het onderzoek, de uitkomst van het algemeen onderzoek, de vervolgstappen, het proces en de manier waarop ze betrokken kunnen zijn. Aanvullend:

- De eventuele eigenaren van kansrijke locaties krijgen het verzoek om mee te werken aan het diepgaand onderzoek en mogelijke vervolgstappen. Als ze meewerken, volgen ze onze gezamenlijke communicatielijnen.
- Direct omwonenden weten dat we in gesprek willen blijven, hoe we dat doen en waar ze terecht kunnen met vragen/opmerkingen.
- De omgeving van de kansrijke locatie weet waar ze terecht kunnen met vragen/opmerkingen.

Communicatiekalender voor kansrijke locaties

Wanneer uit het algemeen locatieonderzoek een kansrijke locatie volgt, gaan we hierover communiceren. Hieronder werken we de stappen uit, waarbij we ervan uitgaan dat we te maken hebben met een particuliere eigenaar.

Wanneer een kansrijke locatie in ons eigendom is, slaan we deze stappen over.

Wanneer?	Wie?	Wat?	Hoe?
<i>Dag 0 (dinsdag): collegebesluit/raadsvoorstel over proces kansrijke locaties (embargo)</i> <i>De raad voorstellen om de locaties diepgaand te onderzoeken, onder voorwaarde dat deze beschikbaar zijn.</i>			
Dag 0 dinsdag	Gemeenteraad	Informeren over collegebesluit/raadsvoorstel, proces rond kansrijke locaties	Vertrouwelijk bijpraatmoment door wethouder en projectleiding
Dag 1 Maandag	KCC	Briefing, kernboodschap, handelingsperspectief over proces, we communiceren nog niet over locaties	Q&A
Dag 1, 2 en 3 Woensdag Donderdag Vrijdag	Particuliere eigenaren kansrijke locaties	Informeren over locatieonderzoek, verzoek om mee te werken en gezamenlijk te communiceren.	Persoonlijk gesprek
<i>Dag 7, 12.00 uur (dinsdag): particuliere eigenaren geven aan of hun locatie mee kan gaan in het locatieonderzoek</i>			
Dag 7 Dinsdag	KCC	Briefing, kernboodschap, handelingsperspectief inclusief kansrijke locaties waarmee we verder gaan	Q&A
Dag 7 Dinsdag	Plaatselijk Belangen	Informeren over kansrijke locatie Faciliteren communicatie	Telefoontje van de (gebieds)wethouder Bericht om via eigen media te verspreiden
Dag 8 Woensdag	Gemeenteraad	Informeren over collegebesluit, proces rond kansrijke locaties	Raadsbrief Raadsvoorstel openbaar
Dag 8 en 9 Woensdag Donderdagochtend	Direct omwonenden kansrijke locatie	Informeren dat locatie kansrijk is, proces dat nu volgt, uitnodiging om in gesprek te gaan en uitnodiging voor bijeenkomst	Persoonlijke communicatie door projectleiding met brief

Dag 9 en 10 Donderdagmiddag en vrijdag	Omgeving	Informeren dat locatie kansrijk is, proces dat nu volgt uitnodiging voor bijeenkomst	Geadresseerde brief van college van B&W
Dag 10 Vrijdag	Inwoners	Stand van zaken locatieonderzoek en proces	Nieuwsbericht Update hardenberg.nl
Dag 13, 14, 15, 16 Maandag Dinsdag Woensdag Donderdag	Direct omwonenden en omgeving	Nadere uitleg, gelegenheid om vragen te stellen	Bijeenkomst(en) (met aanmelding)
Dag 15 Woensdag	Inwoners	Stand van zaken beoogde locaties en proces	Nieuwsbericht via gemeentelijke kanalen
<i>Besluit gemeenteraad over locaties die we diepgaand gaan onderzoeken.</i>			
<i>Wanneer is dit?</i>			
<i>Zijn we ons ervan bewust dat we naar buiten gaan met kansrijke locaties voordat de gemeenteraad hiermee heeft ingestemd?</i>			
<i>Start diepgaand onderzoek</i>			

Kernboodschap als basis voor verschillende communicatiemiddelen

We ontwikkelen de volgende communicatiemiddelen:

- Raadsbrief
- Briefing KCC
- Belscript voor wethouders
- Brieven directe omgeving om af te geven na huisbezoek
- Teksten website (update hardenberg.nl/locatieonderzoek)
- Nieuwsbericht
- Bijeenkomst Q&A

De volgende kernboodschap vormt de basis voor deze communicatiemiddelen.

- *Aanleiding* - Sinds 1 februari 2024 geldt in Nederland de Spreidingswet. Daarmee hebben alle gemeenten de wettelijke taak om asielzoekers op te vangen. Met de wet wil het Rijk komen tot een eerlijker verdeling van asielzoekers over gemeenten. Op dit moment voldoen we met het azc Hardenberg aan de Spreidingswet. Het kabinet heeft gezegd de Spreidingswet te willen terugtrekken en te komen met een nieuwe Asielcrisiswet. Het is nog niet duidelijk wanneer dit gebeurt en wat de gevolgen hiervan zijn. Wel is de verwachting dat de behoefte aan opvangplekken voor asielzoekers in Nederland blijft.
- *Waarom doen we een locatieonderzoek?* - We bereiden ons erop voor dat we ook na 2026 een opgave hebben in het opvangen van asielzoekers waarvan de gemeente Hardenberg een evenredig deel op zich wil of moet nemen. Daarbij gaan we uit van het opvangen van 400 vluchtelingen. We komen tot dit aantal op basis van verwachtingen van het aantal opvangplekken dat nodig is en een gelijke en eerlijke verdeling over de gemeenten. In het locatieonderzoek zoeken we naar een of meerdere

plekken waar we in totaal ongeveer 400 vluchtelingen kunnen opvangen. We kijken zelf naar geschikte plekken en deden een beroep op onze inwoners.

- *Hoe zag het algemeen locatieonderzoek eruit?* - In een algemeen locatieonderzoek beoordeelden we alle mogelijke locaties. We beoordeelden ook plekken die inwoners ons sturen. Bij het beoordelen keken we naar een aantal eisen. Zoals bereikbaarheid, beschikbaarheid, de omgeving en beschikbaarheid van een stroomaansluiting. Ook kijken we naar de afstand tot voorzieningen zoals openbaar vervoer, winkels, gezondheidszorg en scholen in de buurt. Want we vinden het belangrijk dat kansrijke asielzoekers snel kunnen meedoen in onze samenleving.
- *Welke kansrijke locaties volgen uit het algemeen locatieonderzoek?* -
 - o Dag 1 t/m 6: We zijn nog in gesprek met eigenaren van locaties. We doen nu geen uitspraken over om welke locaties het gaat. Dit maken we op dag 7 bekend, als eerste aan de buurt.
 - o Vanaf dag 7: Uit het algemeen locatieonderzoek komen de volgende locaties naar voren die aan de eisen voldoen. <overzicht van de eisen waar ze aan voldoen> <overzicht van de locaties die kansrijk zijn> We vragen de gemeenteraad om deze plekken verder en uitgebreid te onderzoeken.
- *Hoe ziet het diepgaand onderzoek naar kansrijke locaties eruit?* - <uitleg diepgaand onderzoek>
- *Hoe worden omwonenden/inwoners betrokken?* - We informeren omwonenden van de locaties die we uitgebreid willen onderzoeken. Zij kunnen ook meedenken over kansen of problemen.
- *Waarom is de huidige locatie van het azc wel/niet kansrijk?* - We zijn ons ervan bewust dat in 2026 de huidige omwonenden gedurende tien jaar een azc in hun buurt hebben. En dat in het verleden toezeggingen zijn gedaan met betrekking tot de duur van het azc op de huidige locatie. Het college stelt de raad daarom voor... <aanvullen met inhoud raadsvoorstel>
- *Hoe ziet het proces eruit?* - In de tweede helft van 2025 moet duidelijk zijn welke locatie(s) we kiezen om verder uit te werken. Het college van B&W doet ook daarvoor een voorstel aan de raad.
- *Wanneer valt er een definitief besluit?* - De gemeenteraad besluit of en waar de gemeente Hardenberg vanaf maart 2026 asielzoekers opvangt.
- *Hoe kan ik meedenken, waar kan ik terecht voor meer informatie?*